



WWW.  
lastreet.  
ar

info@lastreet.ar



# MEDIA KIT



Street



# CAMINA CON VOS

## VOS VOS VOS

**INFORMACIÓN  
ENTRETENIDA** + **BUENA MÚSICA** + **INTERACCIÓN  
CON LA AUDIENCIA**



**+20 AÑOS**

Al aire brindando la mejor  
programación



**+12,9 MILL.**

De alcance en las  
redes sociales.



**90 KM**

De alcance a la  
redonda.



**+100.000**

Son los oyentes que  
nos escuchan cada día

**18-45**

Es el rango etario de  
nuestra audiencia

**+25.000**

Oyentes únicos por  
streaming en 30 días





# PROGRAMACIÓN

# PROGRAMACIÓN



**EN BOCA  
DE TODOS**

**LU A VIE | 7 A 13**

**EN SIESTADOS**

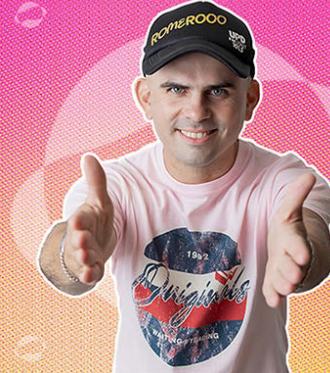
**LU A VIE | 13 A 16**

**ES LO  
QUE HAY**

**LU A VIE | 16 A 20**

**HAY!  
NOCHE**

**LU A VIE | 20 A 23**



**LA  
PREVIA**

**VIE Y SÁB | 22 A 03**

**ÚLTIMO  
PRIMER DÍA**

**SÁB | 8 A 13**

**CONFESALE  
A LA TIA**

**JUEVES | 22:30**



# TARIFAS

## FRANJAS HORARIAS

1RA FRANJA - de 6 a 12  
2DA FRANJA - de 12 a 18  
3RA FRANJA - de 18 a 24  
4TA FRANJA - de 24 a 6

### PACK 1

**1 PASE** EN 1RA FRANJA  
**1 PASE** EN 2DA FRANJA  
**1 PASE** EN 3RA FRANJA  
**1 PASE** EN 4TA FRANJA

**\$ 283.000**

### PACK 2

**2 PASES** EN 1RA FRANJA  
**2 PASES** EN 2DA FRANJA  
**2 PASES** EN 3RA FRANJA  
**1 PASE** EN 4TA FRANJA  
**1 PNT** en cada programa x mes

**\$ 404.700**

### PACK 3

**3 PASES** EN 1RA FRANJA  
**3 PASES** EN 2DA FRANJA  
**3 PASES** EN 3RA FRANJA  
**1 PASES** EN 4TA FRANJA  
**1 PNT** en cada programa x mes

**\$ 607.000**

### PACK 4

**4 PASES** EN 1RA FRANJA  
**4 PASES** EN 2DA FRANJA  
**4 PASES** EN 3RA FRANJA  
**1 PASES** EN 4TA FRANJA  
**2 PNT** en cada programa x mes

**\$ 729.000**

**DURACIÓN MÁXIMA DE SPOT 20 SEGUNDOS**  
CONSULTAR COSTO SEGUNDO EXCEDENTE



# TARIFAS

## PRODUCTOS ESPECIALES

<b>PNT</b>	Publicidad Locutada de hasta 30 segundos	EN BOCA DE TODOS	\$ 27.000
		OTROS PROGRAMAS	\$ 20.000
<b>SORTEO AIRE + REDES</b>	El Sorteo se realiza al aire y en Facebook. Presentación del sorteo, 3 PNT sobre el sorteo, Cierre, Resultado, Spot del Cliente	EN BOCA DE TODOS	\$ 100.000
		OTROS PROGRAMAS	\$ 50.000
<b>ENTREVISTA</b>	El horario y la duración de la entrevista será acordado con el cliente previamente.	EN BOCA DE TODOS	\$ 235.000
		OTROS PROGRAMAS	\$ 117.000
<b>AUSPICIO DE PROGRAMA</b>	4 Menciones grabadas por programa. Este programa es Auspiciado por... Una al inicio, dos durante el programa, y una al final.	EN BOCA DE TODOS	\$ 650.000
		OTROS PROGRAMAS	\$ 300.000





# PROCESO DE CONTRATACIÓN

**01**



Establecemos una reunión para que nos cuentes más sobre tu negocio y tus objetivos y nosotros te contaremos cuales de nuestros productos puede funcionar mejor para vos.

**03**



Aprobado el presupuesto nos ponemos a desarrollar en conjunto el contenido de la publicidad y lo mandamos a grabar.

**02**



Luego de la reunión, te mandamos un presupuesto específico para vos de acuerdo a lo conversado.

**04**



Si el spot esta ok, sale al aire.  
- En productos especiales:  
- Publicidad en Podcasts  
- Publicidad en YouTube.



# **BASES Y CONDICIONES**

1. Tarifa válida por 10 días desde la fecha de envío.-
2. Tarifas válidas únicamente para la ciudad de Posadas.
3. Tarifas no validas para agencias..
4. No válidas para organismos estatales o descentralizados ya sean municipales, provinciales o nacionales.
5. PAUTA MÍNIMA: La pauta minima en la emisora es de **\$ 283.000**
6. SOBRE LOS PACKS MENSUALES: La cantidad de Spots mencionados en cada franja son por dia, son SON ROTATIVOS y se pautarán de lunes a viernes, en la franja establecida. Los días sábados y domingos se emitirán el 50% de los pases en todos los casos.
7. SOBRE LOS SPOTS EN PACKS MENSUALES: Tendrán una duración máxima de **20** segundos. El primer spot realizado por la emisora es sin cargo, cada modificación total o parcial posterior tendrá un costo de **\$ 20.000**
8. SOBRE LOS PNTs EN LOS PACKS MENSUALES: La cantidad de PNTs establecidas corresponden a una unidad en el mes. La cual se pautará de acuerdo a la disponibilidad artística.
9. SOBRE PRODUCTOS ESPECIALES: Los valores expresados son por 1 unidad, salvo en el caso del “AUSPICIO DE PROGRAMA”, en el que el valor es mensual.
10. SOBRE EL PAGO: El pago de la pauta, en todos los productos o packs, es mes adelantado. Debiéndose pagar del 1 al 10 de cada mes. La falta de pago en término ocasionara la mora automática, sin necesidad de intimación previa. Sobre los saldos adeudados se devengara un interés moratorio igual a un 10% sobre el valor de la factura si la misma se pagase con posterioridad a los 10 días pero antes de los 30,días de fecha de facturación. Si la Mora se extendiese más allá de los 30 días desde la fecha de facturación los intereses serán del 1% diario hasta el pago total del monto adeudado. Los intereses devengados serán incluidos en la próxima factura que deba emitirse.



[www.  
lastreet.  
ar](http://www.lastreet.ar)

info@lastreet.ar



# MEDIA KIT



Street